



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”

POSADAS, 04 de Septiembre 2020.-

CIRCULAR N° 36

SEÑORES:

DIRECTORES,

DIRECTORES DE ADMINISTRACION

DIRECTORES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

DELEGADOS FISCALES Y AUDITORES

Se remite copia de la Resolución N° 443/2020, para su conocimiento.-

POSADAS, 05 AGO 2020

RESOLUCIÓN N° 443.-

VISTO: la conveniencia de generar una marca que otorgue una identidad gráfica a este Organismo de la Constitución; y

CONSIDERANDO:

QUE, por ello, se elabora el “Manual de Marca de la Contaduría General”, que fundamenta el significado simbólico de la imagen gráfica adoptada y regula el uso de la identidad visual e institucional del Organismo, que habrá de figurar en todos los documentos, escritos, material de papelería y el resto de las piezas de comunicación que se emitan institucionalmente, tanto en el ámbito interno como externo;

QUE, en razón de ello, resulta procedente el dictado del presente instrumento legal;

POR ELLO:

**EL CONTADOR GENERAL DE LA PROVINCIA DE MISIONES
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- APRUÉBESE el “Manual de Marca de la Contaduría General”, que como Anexo I forma parte integrante de la presente.-

ARTÍCULO 2°.- ADÓPTESE como logotipo de la Contaduría General, la imagen gráfica en su versión monocromática negra, que figura en el Anexo II de la presente, la cual será utilizada como estampa distintiva en todo documento y escrito que emita el Organismo.-

ARTÍCULO 3°.- ESTABLÉCESE un plazo máximo de treinta días hábiles a partir de la fecha de la presente, a fin de realizar los procedimientos necesarios para la implementación del logotipo adoptado. El mismo se encontrará disponible en la página web de la Contaduría General.-

ARTÍCULO 4°.- DERÓGASE las Resoluciones Nros. 614/2018, 853/2018 y 941/2018 C.G.-

ARTÍCULO 5°.- REGÍSTRESE, comuníquese, notifíquese, tomen conocimiento conforme Resolución 346/2020 C.G., las distintas dependencias de la Contaduría General. Cumplido. ARCHIVESE.-

**Dr. DANIEL RUBEN HASSAM
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones**



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”

Anexo I

443

MANUAL DE MARCA

De la Contaduría General



01. NUESTRA MARCA

Gr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”

443

NUESTRA MARCA

INTRODUCCIÓN 1.1

INTRODUCCIÓN

El presente manual de identidad corporativa tiene como objetivo regular el uso de la identidad visual e institucional de la Contaduría General de la Provincia de Misiones. Su finalidad es normalizar los elementos que constituyen dicha identidad visual tanto en el ámbito interno como en el externo.

El respeto a las normas de este manual y la fidelidad a la identidad original por parte de los miembros de la organización buscan lograr una imagen externa e interna, coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.

Los lineamientos propuestos por este documento admiten cierta flexibilidad a partir de la cual se podrán crear nuevas piezas, pero respetando sus normativas.

El buen uso en su implementación es una exigencia para todos aquellos que apliquen la marca a distintos productos. Esto garantizará el empleo correcto de los elementos gráficos, colores y tipografía, así como el material de papelería, la vía pública y el resto de las piezas de comunicación que requiera el organismo.

La obligatoriedad de usar el presente documento comprende también a todos aquellos de quienes depende el uso de la marca, especialmente diseñadores, imprentas, diario, TV, empresas de rotulación, etc.

Por tanto, en estos casos mencionados primero se facilitará el manual y luego se comprobará que los trabajos se ajusten a sus normas.

Los casos no contemplados en este manual, o aquellos aspectos que causen dificultades y/o dudas en la aplicación de las normas de identidad visual, se deberá consultar al responsable del proyecto de identidad institucional, quien brindará asesoramiento. Para evitar errores, se recomienda utilizar siempre los archivos digitales que acompañan a este manual.

NUESTRA MARCA

PERFIL 1.2

PERFIL

La Contaduría General de la Provincia de Misiones, como Órgano Extra-poder de jerarquía constitucional, dotado de independencia funcional, cuenta con un perfil eminentemente técnico, objetivo y autónomo.

Desarrollamos múltiples y variadas actividades asignadas, principalmente, las que sintetizando abarcan los siguientes aspectos:

- Llevar la registración sintética y analítica de las operaciones económico-financieras de la Administración Central;
- Preparar la Cuenta General del Ejercicio;
- La fiscalización y vigilancia de todas las operaciones económico-financieras del Estado en cuanto a su legitimidad;
- El asesoramiento técnico a los organismos de la Administración General, en materia de su competencia;
- La interpretación y aplicación de las disposiciones legales y reglamentarias en materia contable y, como consecuencia, el dictado de normas e instrucciones para su cumplimiento;
- La fiscalización de los actos de los agentes de la Administración Provincial que afecten el patrimonio del Estado;
- La superintendencia de los bienes que integren el patrimonio de la Provincia;
- El Registro Oficial de Proveedores del Estado.



Dr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”

443

NUESTRA MARCA

ANÁLISIS Y PROPUESTA 1.3

ANÁLISIS Y PROPUESTA

Concepto

Las múltiples y variadas actividades de carácter técnico desarrolladas por la Contaduría General de la Provincia de Misiones invitan a proponer una identidad visual dinámica y orgánica, con elementos individuales que a su vez respondan y estén regidos por una sola matriz o punto de partida.

El concepto del "abanico", que es un utensilio que está formado por una serie de varillas unidas radialmente por un extremo, representa la diversidad e independencia de organismos, aunque siempre regidos por el alcance y responsabilidades asignadas por la Constitución y la Ley de Contabilidad.

Para asociarlo con el ámbito contable se transforma dicho "abanico" en un gráfico de torta irregular, cuyos colores emulan a los representativos de la Provincia de Misiones, que es el territorio en el que desempeña como Órgano de la Constitución.

NUESTRA MARCA

ANÁLISIS Y PROPUESTA 1.4



Cr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”

443

02. IDENTIDAD VISUAL

IDENTIDAD VISUAL

MARCA 2.1

MARCA - VERSIÓN EN CAJA

La marca gráfica corresponde a la clasificación logotipo con símbolo.
Versión en caja se denomina a los signos marcarios donde el símbolo se ubica sobre el logotipo. Esta es una de las dos alternativas en el uso de la marca principal - full color - diseñada para ser aplicada en piezas donde se asegure el área mínima de protección respecto a márgenes o elementos en contexto. Por ejemplo: en banner, indumentaria, corpóreo, entre otros.



Gr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”

443

IDENTIDAD VISUAL

MARCA 2.2

MARCA - VERSIÓN HORIZONTAL

Versión horizontal se denomina a la versión de los signos marcarios donde el símbolo se ubica en el mismo eje horizontal del logotipo. Esta es una de las dos alternativas en el uso de la marca principal - full color - Esta versión se usará cuando el área de aplicación sea mayormente horizontal o que exija economía de espacio por altura. Al ser concebido como un logo dinámico y orgánico se permite la rotación del símbolo con respecto a la versión en caja para una mejor utilización del espacio horizontal. Algunos ejemplos: bolígrafos, header web, zócalos, pie de anuncios, banderas, pines, imagen de perfil en redes, entre otros.



IDENTIDAD VISUAL

PALETA CROMÁTICA 2.3

PALETA CROMÁTICA

La paleta cromática primaria parte de los colores de la bandera de Misiones, utilizando cuatro tonos de azules y saturando el rojo hacia el magenta. Se prescinde del color blanco para lograr la visibilidad total del símbolo independiente al color que se utilice como fondo. Se utiliza además un gris para los títulos secundarios del logotipo.



#E72260	#1A3762	#0272B3	#11A3DD	#E72260	#575757
R: 231	R: 26	R: 2	R: 17	R: 163	R: 87
G: 34	G: 55	G: 114	G: 163	G: 217	G: 87
B: 96	B: 98	B: 179	B: 221	B: 240	B: 87
C: 0%	C: 100%	C: 87%	C: 75%	C: 40%	C: 60%
Y: 95%	Y: 81%	Y: 48%	Y: 17%	Y: 0%	Y: 50%
M: 39%	M: 33%	M: 5%	M: 0%	M: 5%	M: 48%
K: 0%	K: 22%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 42%

Dr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”

443

IDENTIDAD VISUAL

PALETA CROMÁTICA 2.4

VERSIONES NEGATIVAS

Solo se deben aplicar o reproducir versiones de la marca negativa en color, azul, gris o negro.



IDENTIDAD VISUAL

PALETA CROMÁTICA 2.5

VERSIONES MONOCROMÁTICAS

En las ocasiones que sea necesario aplicar la marca en un solo color, las versiones permitidas son, únicamente rojo, azul, gris y negro.



Cr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano; de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos y de la Enfermería Misionera”

443

IDENTIDAD VISUAL

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL 2.6

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía que conforma la marca es: *Raleway Extra Bold*

C

RALEWAY - EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOP

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñop

qrstuvwxyz

! " # \$ % & / () = ? * ' - + , _ . : ;

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Extra, Light, ExtraLight, Bold, Light, Light Italic, Regular, Italic, Medium, Medium Italic, SemiBold, SemiBold Italic, Bold, Black, Heavy, Black Italic.

03. LA MARCA EN ACCIÓN

Cr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”



443



[Handwritten signature]
Cr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”



443



Cr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones



“2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano;
de la Donación de Sangre, Órganos y Tejidos
y de la Enfermería Misionera”

Anexo II

443



CONTADURÍA GENERAL

PROVINCIA DE MISIONES
ORGANISMO DE LA CONSTITUCIÓN

Cr. DANIEL RUBEN HASSAN
CONTADOR GENERAL
Provincia de Misiones